

SZV-ABENDGESPRÄCH

Sparen, um zu gewinnen

Wie mittelständische Verlage
ständig ihre Herstellkosten im Markt
vergleichen und optimieren können

- Zunehmender Wettbewerb und eine veränderte Mediennutzung verlangen eine durchgehende Kostenoptimierung der Zeitschriften
- Im Einkauf liegt der größte Hebel zur Verbesserung der Rendite
- Welche Möglichkeiten der Einsparung gibt es tatsächlich für Verlage?

am 14. Dezember 2009,
17.30 Uhr, in Stuttgart

Thema

Umsätze und Erträge der Zeitschriftenverlage sind derzeit von gleich zwei Seiten unter Druck: Auflagen und Vertriebserlöse stagnieren oder sind rückläufig, die Anzeigenumsätze brechen auf breiter Front ein. Damit bestimmen die Herstellkosten der Zeitschriften immer häufiger über den Erfolg! Hans Oppermann vom Gentner Verlag kann dies bestätigen und wird erläutern, warum den Herstellkosten in der Unternehmensstrategie besondere Beachtung geschenkt werden sollte.

In den Verlagen mangelt es zwar nicht an Know How im Bereich der Produktion. Doch es ist wie beim Fußball. Jeder weiß, wie man es am Besten macht. Dennoch gibt es professionelle Trainer, die es schaffen, mehr aus einem Team herauszuholen und Mehrwert zu schaffen. Ein solcher Trainer für den Verlagsbereich ist der Dienstleister MSM Media Support Management. Die unabhängigen Berater haben sich auf Kosten- und Prozessoptimierung spezialisiert. Sie analysieren die Herstellkosten Ihrer Printprodukte, unterziehen sie einem Vergleich und optimieren sie. Basis dafür ist eine selbst entwickelte Simulationssoftware und eine einzigartige europäische Datenbank. Durchgeführte Projekte in Deutschland und mehreren europäischen Ländern belegen den Erfolg.

In unserem Abendgespräch erläutern Roel Baaima, Bernd Roitzsch und Burkhard Voges an einem Praxisbeispiel, bei dem ohne „Rosinenpicken“ und ohne die schlechten Zeiten für Druckereien auszunutzen, mehr als 10 Prozent der Kosten eingespart werden konnten, die Vorgehensweise von MSM. Die Berater sind von Ihrem Konzept so überzeugt, dass sie sich – abgesehen von einem vergleichsweise niedrigen Basishonorar – nur im Erfolgsfalle, also bei erzielten Kosteneinsparungen, honorieren lassen.

Die Referenten werden darüber hinaus die Möglichkeit eines ständigen Benchmarks darstellen, das Outsourcing von Geschäftsprozessen thematisieren und mit den Teilnehmern die Chancen und Risiken eines strategischen Einkaufsverbands für Verlage diskutieren. Bei ausreichendem Interesse könnte das Abendgespräch damit die Initialzündung zur Gründung einer Einkaufsgemeinschaft liefern.

Referenten



Hans Oppermann
Geschäftsführer
Alfons W. Gentner Verlag
GmbH & Co. KG, Stuttgart



Roel Baaima
Partner
MSM Media Support
Management, Hamburg



Bernd Roitzsch
Partner
MSM Media Support
Management, Hamburg



Burkhard Voges
Senior Advisor
MSM Media Support
Management, Hamburg

Programm

- 17.30 Uhr Empfang/Aperitif
- 17.50 Uhr **Im Einkauf liegt der Gewinn**
Hans Oppermann
- 18.10 Uhr **Sparen, um zu gewinnen**
Bernd Roitzsch/Roel Baaima
- 18.50 Uhr **Ständiges Benchmarken, Outsourcing,
gemeinsamer Einkauf**
Roel Baaima/Bernd Roitzsch/
Burkhard Voges
- 19.45 Uhr Diskussion
- 20.15 Uhr Imbiss und Gelegenheit zu Gespräch
und Erfahrungsaustausch
- 21.15 Uhr Ende der Veranstaltung

Teilnehmer

Verleger, Geschäftsführer und Verlagsleiter

Termin und Ort

14. Dezember 2009 von 17.30 bis 21.15 Uhr

Hotel GENO des Baden-Württembergischen Genossenschaftsverbandes e.V.

Konferenzraum A 11

Steckfeldstraße 2

70599 Stuttgart (Birkach)

Telefon: 0711 / 45 81 – 0

www.hotel-geno.de

Kosten

Die Teilnahme am SZV-Abendgespräch ist **kostenfrei**. Um entsprechend disponieren zu können, ist eine schriftliche Anmeldung bis 7. Dezember zwingend erforderlich.

Wir bitten um Verständnis, dass wir im Falle der Verhinderung bei einer nicht bis spätestens 10. Dezember schriftlich abgesagten Teilnahme eine Ausfallgebühr von € 50,- in Rechnung stellen müssen.

Anmeldung

Bitte verwenden Sie zur Anmeldung den nachfolgenden Fax-Anmeldecoupon oder senden Sie eine E-Mail mit den entsprechenden Angaben an: **info@szv.de**

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Fax-Anmeldung an FAX 0711 / 22 19 15

Am SZV-Abendgespräch
am 14. Dezember 2009 zum Thema

„Sparen, um zu gewinnen“

nimmt aus unserem Hause teil:

Name und Vorname

Stellung / Funktion im Verlag

Verlag / Firma

Anschrift (Straße / Postfach)

PLZ / Ort

E-Mail (für Anmeldebestätigung)

Datum / Unterschrift

**Für die Anmeldung weiterer Teilnehmer
bitte Coupon kopieren**

Südwestdeutscher
Zeitschriftenverleger-Verband e.V.
Hospitalstraße 22 - 24
70174 Stuttgart

Telefon 0711 / 29 06 18
Fax 0711 / 22 19 15
E-Mail info@szv.de
Internet www.szv.de