

MSM Baaima und Postkonzept vereinbaren eine Kooperation

MSM Baaima Consulting, Spezialist für Beschaffungs- und Prozessstrukturen von Printprodukten, und die Unternehmensberatung POSTKONZEPT, spezialisiert auf die Optimierung der Distributionskosten von Direktmarketing-Unternehmen, haben eine Kooperation geschlossen.

Die bevorstehende Liberalisierung der europäischen Postmärkte ergibt, sowohl für nationale als auch für internationale Aktivitäten, viele Chancen für deutsche Versender, ihre Direktmarketingkosten zu senken.

In dieser Form einzigartig ist das Ziel dieser Zusammenarbeit, dazu beizutragen, dass Versender die zum Teil erheblichen Einsparungspotentiale in der ganzen Wertschöpfungskette für Reinvestitionen in neue Direktmarketingaktionen nutzen können. Weitere Informationen: www.msm-baaima.com oder www.postkonzept.de